

**पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त)
विश्वविद्यालय छत्तीसगढ, बिलासपुर**

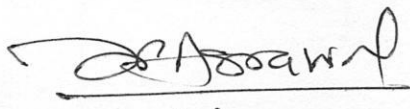
**पाठ्यक्रम
एम.कॉम अंतिम (M.COM. FINAL)**

एम.कॉम अंतिम अनिवार्य प्रश्न पत्र Paper 1st :

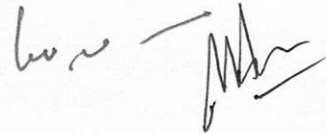
**ग्रामीण, कृषि एवं अन्तर्राष्ट्रीय विपणन
Rural, Agricultural & International Marketing**

UNIT-I ग्रामीण विपणन : भारतीय ग्रामीण विपणन अवधारणा, प्रकृति, उपयोगिता; ग्रामीण उपभोक्ता : उपभोक्ता (क्रेता) व्यवहार : स्वरूप; ग्रामीण बाजार का विभक्तीकरण, विपणन खण्डीकरण; ग्रामीण बाजार के लिए वितरण माध्यम : भौतिक वितरण; ग्रामीण बाजार के लिए उत्पाद नियोजन
Rural Marketing : Indian Rural Marketing : Concept, Nature and utility; Rural Consumer and Consumer Behaviour ; Segmentations of Rural Market , Rural Market Channels of Distribution and Physical Distribution; Product Planning

UNIT-II कृषि पदार्थों का विपणन : प्रकृति, उपयोगिता; कृषि विपणन के वर्गीकरण; अन्य उत्पाद व कृषि उत्पाद में अंतर; बाजार संरचना : भारत में सार्वजनिक वितरण प्रणाली; भारत में सहकारी विपणन
Agricultural Marketing : Concept, nature, Scope and Subject matter, Classification of agricultural products and their difference with manufactured goods.
Agriculture market Structure : Meaning, Components, Dimensions and Classification. Public Distribution System, Co-operative Marketing.







UNIT-III उपज विपणि : उपज-विपणियों का नियमन; इसके कार्य तथा उपयोगिता, कार्यविधि; उपभोक्ता वस्तुओं का विपणन : टिकाऊ उपभोक्ता वस्तु तथा गैर-टिकाऊ उपभोक्ता वस्तु ; पैकेजिंग; परिवहन के माध्यम; भौतिक वितरण : भण्डारण
Produce Exchanges : Regulation of Produce Exchange; Marketing of Consumer Goods; Packaging; Mode of Transportation, Physical Distribution- Ware Housing.

UNIT-IV अन्तर्राष्ट्रीय विपणन : प्रकृति, क्षेत्र, महत्व; घटक: आवश्यकता; अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण : आन्तरिक तथा बाह्य वातावरण; विदेशी बाजार पहचान एवं चयन घटक; निर्यात संगठन /विदेशी व्यापार संगठन : प्रकार; चयन को प्रभावित करने वाले घटक; विशेष लक्षण; अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण प्रक्रिया, घटक-तत्व; कीमत निर्धारण की विधियाँ; अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य उद्धरण
International Marketing : Meaning, Scope, Nature and Significance, International Marketing Environment - Internal and External, International Market. Orientation Identification and Selection of foreign market.
Export Organization : Meaning, affecting factors and types, Overseas Product Development : It's concept and methods, pricing and its factors, methods, of Pricing, Price quotation.

संदर्भ ग्रंथ / पुस्तके :

1. ग्रामीण विकास एवं सहकारिता : स्वामी, गुप्ता (रमेश बुक डिपो , जयपुर)
2. ग्रामीण विपणन : डॉ. एफ. सी. शर्मा (एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा)
3. ग्रामीण कृषि एवं विपणन : डॉ. रामकिशन, अहमदाबाद
4. ग्रामीण विपणन : आर कृष्ण मुर्ति (हिमालया पब्लिसिंग)
5. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन : डॉ. राकेश कोठारी, डॉ. पी. सी. जैन (रमेश बुक डिपो , जयपुर)



एम.कॉम अंतिम अनिवार्य प्रश्न पत्र Paper 2nd :

वाणिज्य एवं प्रबंध में शोध प्रविधि
Research Methodology in Commerce & Management

UNIT-1 परिचय - अर्थ और परिभाषायें, उद्देश्य प्रभावित करने वाले घटक, शोध की विषय-वस्तु, शोध की विधियाँ, शोध प्रविधि में नवीन तकनीकें वैज्ञानिक अनुसंधान, वाणिज्य शोध के प्रकार, सीमायें ।

Introduction : Meaning & Definition, Characteristics, Objectives, Motivating factors, Subject matter of Research, Methods of Research, new techniques in research methodology, Scientific Research, Types of Commerce Research, limitation.

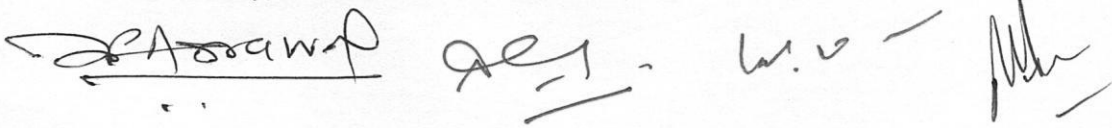
UNIT-2 वाणिज्य में शोध विधियाँ - वाणिज्य में अनुसंधान का परिचय और आवश्यकता, अनुसंधान (शोध) में पुस्तकालय का उपयोग, अनुसंधान डिजाइन, परिकल्पना की माप, सूचीयन (इन्डेक्सिंग) शोध प्रक्रिया, नियोजन व समस्याएँ ।

Research method in Commerce : Introduction and Need of Research in commerce; Use of the Library in Research, Research Design, Measurement, Hypothesis, Indexing, Research Process, Planning, & Problems.

UNIT-3 समंको का संग्रहण - आशय, प्रकार और स्रोत, समंको के संग्रहण की विधियाँ, प्रश्नावली, और अनुसूची, वर्गीकरण, सारणीयन, अन्तर्गणन, और समंको का विश्लेषण, परिकल्पनाओं की जाँच ।

Data Collection: Meaning, types & sources, Methods of Collection of Data, Classification, Tabulation; Questionnaires & Schedule, Interpretation, & Analysis of Data, Testing, of Hypothesis.

UNIT-4 शोध में संगणक (कम्प्यूटर) का उपयोग - परिचय, शोध में कम्प्यूटर की भूमिका या रोल, कम्प्यूटर के माध्यम/द्वारा/निर्गमन, शोध/अनुसंधान में इंटरनेट का महत्व और उपयोग ।



प्रतिवेदन - परिचय, प्रतिवेदन की तैयारी, ग्राफिक्स और चार्ट का प्रतिवेदन को तैयार करने में उपयोग ।

Use of Computer in Research: Introduction, Role of Computer in Research, Interpretation through Computer, Use and Importance of Internet in Research.

Reporting : Introduction, Preparation of Report, Use of Graphics & Chart in Preparation of Report.

संदर्भ ग्रंथ / पुस्तके :

1. रिसर्च मेथड्स : जी सी बेरी (मैकग्रेव हिल एजुकेशन (इण्डिया) प्राइवेट लिमिटेड, चेन्नई)
2. रिसर्च मेथड्स एण्ड मेथेडोलॉजीस : (गलीबाबा पब्लिशिंग हाउस प्राइवेट लिमिटेड, दिल्ली)
3. रिसर्च मेथेडोलॉजी : आर. पन्नीरसेल्वम् (पीएचआई लर्निंग प्राइवेट लिमिटेड, दिल्ली)
4. अनुसंधान विधियां एवं सांख्यिकीय विश्लेषण : मनीष कुमार (नीरज पब्लिकेशन्स दिल्ली)
5. शोध पद्धतियाँ एवं विधियाँ : वी. बी. सिंग (नीरज पब्लिकेशन्स दिल्ली)
6. रिसर्च मेथेडोलॉजी फॉर बिजनेस : (प्रगति बुक प्राइवेट लिमिटेड मुम्बई)
7. रिसर्च मेथेडोलॉजी : डॉ. एन. अरुमुगम (सारस पब्लिकेशन तमिलनाडू)



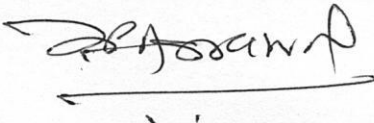
एम.कॉम अंतिम अनिवार्य प्रश्न पत्र Paper 3rd :

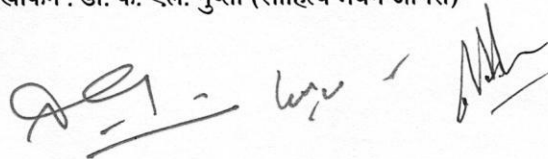
लागत एवं प्रबंधकीय लेखांकन
Cost & Management Accounting

- UNIT-1** लागत विश्लेषण एवं लागत लेखांकन : सामग्री एवं श्रम; उपरिव्यय लागत; क्रिया आधारित लागत निर्धारण विधि अथवा ए.बी. सी.
Cost Analysis & Cost Accounting : Material and Labour; Overhead Cost; Method of Activity based Cost or A.B.C.
- UNIT-2** प्रक्रिया लागत निर्धारण विधि; परिचालन लागत निर्धारण विधि; बजटरी नियन्त्रण; प्रमाप लागत लेखांकन की मूल विचारधारा : विचरण विश्लेषण
Process Cost Determination Method; Operating Cost Method; Budgetary Control; Basic concept of Standard Cost Accounting : Variance Analysis
- UNIT-3** शून्य आधार बजटन; वित्तीय विश्लेषण की तकनीकें : अनुपात विश्लेषण; रोकड़ प्रवाह विश्लेषण
Zero Base Budgeting; Techniques of Financial Analysis : Ratio Analysis; Cash Flow Analysis
- UNIT-4** सीमान्त लागत लेखांकन; सम-विच्छेद विश्लेषण; निर्णयन हेतु लागत निर्धारण
Marginal Cost Accounting; Break-Even Analysis; Cost Determination for Decisions.

संदर्भ ग्रंथ / पुस्तके :

1. उच्चतर लागत लेखांकन : डॉ.एम. एल. अग्रवाल (साहित्य भवन आगरा)
2. लागत लेखांकन : बी. के. गुप्ता (एसबीपीडी पब्लिशिंग हाउस, आगरा)
3. प्रबंधकीय लेखांकन : शर्मा, गोयल, जैन (रमेश बुक डिपो, जयपुर)
4. प्रबंधकीय के लिए लेखांकन : अग्रवाल, गुप्ता, पाण्डे (रमेश बुक डिपो, जयपुर)
5. प्रबंधकीय निर्णयों हेतु लेखांकन : डॉ. के. एल. गुप्ता (साहित्य भवन आगरा)



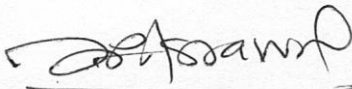


एम.कॉम अंतिम अनिवार्य प्रश्न पत्र Paper 4th :

व्यूह रचना प्रबन्ध
Strategic Management

UNIT-1 व्यूहरचनात्मक प्रबन्ध : एक परिचय : व्यूहरचना की अवधारणा, विशेषता, लक्ष्य, प्रकृति; मिशन, विजन, उद्देश्य तथा लक्ष्य; व्यूहरचनात्मक व्यावसायिक इकाई : आशय, विशेषता, विकल्प, प्रबन्ध प्रक्रिया; वातावरणीय विश्लेषण एवं मूल्यांकन : प्रकृति तथा प्रमुख संघटक, महत्त्व, चुनौतियाँ, आन्तरिक वातावरण की गतिशीलता; संगठनात्मक मूल्यांकन; शक्ति, कमजारी, अवसर, चुनौती विश्लेषण
Concept of Strategy : Defining strategy, levels at which strategy operates; Approaches to strategic decision making; Mission and purpose, objectives and goals; Strategic business unit (SBU); Functional level strategies.
Environmental Analysis and Diagnosis : Concept of environment and its components; Environment scanning and appraisal; Organisational appraisal; Strategic advantage analysis and diagnosis, SWOT analysis.

UNIT-2 व्यूहरचना निरूपण एवं विकल्प : व्यूहरचनात्मक निर्णय की प्रकृति, सम्भावित विधियाँ: छीनने वाली व्यूहरचना, अक्सर वृद्धि व्यूहरचना, घूमने वाली व्यूहरचना; संयोजन व्यूहरचना, गहन वृद्धि व्यूहरचना, विविधीकरण व्यूहरचना, ऋण निस्तारण व्यूहरचना, बेंचमार्किंग; बाह्य वृद्धि व्यूहरचना : विलयन, अधिग्रहण एवं संयुक्त साहस; व्यूहरचना का चयन : प्रमुख निर्धारक तत्त्व
Strategy Formulation and Choice of Alternative : Strategies-modernisation, diversification, integration, Merger, take-over and joint strategies; Turnaround, divestment and liquidation strategies; Process of strategic choice - industry, competitor and SWOT analysis; Factors affecting strategic choice; Generic competitive strategies-cost leadership, differentiation focus, Value chain analysis, bench marking, service blue printing.







UNIT-3 क्रियात्मक व्यूहरचनाएँ : उत्पादन नीतियाँ एवं योजना; 'टेक्नोलॉजी एवं व्यूहरचना प्रबन्ध' ; समग्र गुणवत्ता प्रबन्ध; क्रियात्मक व्यूहरचनाएँ: विपणन नीति; क्रियात्मक व्यूहरचनाएँ : वित्तीय नीतियाँ; क्रियात्मक व्यूहरचनाएँ : सेविवर्गीय नीतियाँ; व्यूहरचना क्रियान्वयन : व्यूहरचना निरूपण तथा व्यूहरचना क्रियान्वयन; संसाधन आबंटन , बजटन
Functional Strategies : Marketing, production / operations and R & D plans and policies.
Functional Strategies : Personnel and financial plans and policies.
Strategy Implementation : Inter-relationship between formulation and implementation; Issues in strategy implementation; Resource allocation.

UNIT-4 व्यूहरचना एवं संरचना : संरचनात्मक क्रियान्वयन ; संगठनात्मक प्रारूप; परियोजना संगठन तथा आव्यूह संगठन ; विभागीय संरचना : गुणकारी संगठन, नेटवर्क संगठन, स्पिन आउट संगठन, सव्यसाची संगठन, फ्रण्ट-बैंक संगठन, सेंस-एण्ड-रेस्पोंड संगठन; संगठनात्मक परिवर्तन : नियोजित तथा अनियोजित परिवर्तन; परिवर्तन के प्रतिरोध; व्यूहरचनात्मक मूल्यांकन समीक्षा एवं नियन्त्रण : व्यूहरचनात्मक नियन्त्रण की विभिन्न तकनीक;
व्यूहरचनात्मक प्रबन्ध में वैश्विक मुद्दे : आधारभूत तत्त्व
Strategy and Structure : Structural considerations, structures for strategies; Organisational design and change.
Strategy Evaluation : Overview of strategic evaluation; Strategic control; Techniques of strategic evaluation and control.
Global Issues in Strategic Management.

संदर्भ ग्रंथ / पुस्तके :

1. व्यूहरचनात्मक प्रबन्ध : डॉ. पी.सी. जैन (रमेश बुक डिपो , जयपुर)
2. व्यूहरचनात्मक प्रबन्ध : डॉ. अरुण कुमार (सुचिता प्रकाशन प्रा. लिमिटेड)