

पण्डित सुन्दरलाल शर्मा (मुक्त) विश्वविद्यालय छत्तीसगढ़, बिलासपुर
सत्रीय कार्य (Assignment Work) सत्र – दिसम्बर 2023
एम.बी.ए. (प्रथम सेमेस्टर)

विषय— Marketing Management

प्रश्नपत्र: पंचम

पूर्णांक : 30

न्यूनतम उत्तीर्णांक: 10

नोट:—परीक्षार्थियों प्रत्येक खण्ड के निर्देशों को ध्यान से पढ़कर प्रश्नों को हल करें।

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

सत्रीय कार्य-1

खण्ड अ – अति लघुउत्तरीय प्रश्न (1 से 8) कुल 08 प्रश्न है, सभी प्रश्न अनिवार्य। प्रति प्रश्न 0.5 अंक उत्तर शब्द सीमा 1–2 शब्द या एक वाक्य।

खण्ड ब – अति लघुउत्तरीय प्रश्न (9 से 14) कुल 06 प्रश्न है जिसमें से कोई 04 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 01 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 75 या आधा पेज।

सत्रीय कार्य-2

खण्ड स – लघुउत्तरीय प्रश्न (15 से 18) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 03 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 02 अंक का होगा। उत्तर शब्द सीमा 150 या एक पेज।

सत्रीय कार्य-3

खण्ड द – अद्वै दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (19 से 22) कुल 04 प्रश्न है जिसमें से कोई 02 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 04 अंक का होगा। शब्द सीमा 300 या दो पेज।

सत्रीय कार्य-4

खण्ड ई – दीर्घ उत्तरीय प्रश्न (23 से 24) कुल 02 प्रश्न है जिसमें से कोई 01 प्रश्न हल करें। प्रति प्रश्न 08 अंक का होगा। उत्तर की शब्द सीमा 600–750 या 4–5 पेज।

सत्रीय कार्य- 1

(Assignment—1)

(Section-A)

खण्ड 'अ'

Q1. Which of the following is NOT one of the traditional "4Ps" of marketing?

- A. Product
- B. Promotion
- C. Price
- D. People

निम्नलिखित में से कौन सा मार्केटिंग के पारंपरिक '4 Ps' में से एक नहीं हैं?

- अ. उत्पाद
- ब. पदोन्नति
- स. कीमत

द. लोग

Q2. What does SWOT stand for in marketing analysis ?

- A. Strength , weakness, opportunity, threat
- B. Sales, workforce, operation, technology
- C. Strategy, winning, organizing, team work
- D. None of the above

विपणन विश्लेषण में SWOT का क्या अर्थ हैं?

- अ. ताकत, कमज़ोरी, अवसर, खतरा
- ब. बिक्री, कार्यबल, संचालन, प्रौद्योगिकी
- स. रणनीति, जीतना, आयोजन करना, टीम वर्क
- द. उपरोक्त में से कोई नहीं

Q3. Market segmentation is the process of:-

- A. Combining different markets into one
- B. Dividing a market into smaller distinct groups.
- C. Removing competitors from the market
- D. Setting a price for a product

बाजार विभाजन की प्रक्रिया है:—

- अ. विभिन्न बाजारों को एक में जोड़ना
- ब. बाजार को छोटे, अलग समूहों में विभाजित करना
- स. प्रतिस्पर्धियों को बाजार से हटाना
- द. किसी उत्पाद के लिए मूल्य निर्धारित करना

Q4. The process of creating, distributing, promotion and pricing goods, services and ideas to facilitate satisfying exchange relationships with customers is known as

- A. Sales
- B. Advertising
- C. Marketing
- D. Production

ग्राहकों के साथ संतोषजनक विनिमय संबंधों को सुविधाजनक बनाने के लिए वस्तुओं, सेवाओं और विचारों के निर्माण, वितरण, प्रचार और मूल्य निर्धारण की प्रक्रिया को किस रूप में जाना जाता है:—

- अ. बिक्री
- ब. विज्ञापन
- स. विपणन
- द. उत्पादन

Q5. What is the term for the unique set of benefits that a product or service offers to a customer?

- A. Price

- B. Promotion
- C. Value proposition
- D. Place

किसी उत्पाद या सेवा द्वारा ग्राहकों को प्रदान किए जाने वाले लाभों के अनूठे सेट को क्या कहा जाता है?

- अ. मूल्य
- ब. पदोन्नति
- स. मूल्य प्रस्ताव
- द. स्थान

Q6. In the marketing communication mix, which element involves paid non-personal communication through various media?

- A. Public relations
- B. Advertising
- C. Sales promotion
- D. Personal selling

विपणन संचार मिश्रण में, किस तत्व में विभिन्न मीडिया के माध्यम से भुगतान किया गया गैरव्यक्तिगत संचार शामिल है?

- अ. जनसंपर्क
- ब. विज्ञापन
- स. बिक्री संवर्धन
- द. व्यक्तिगत बिक्री

Q7. What is the first step in the marketing planning process?

- A. Market segmentation
- B. Market research
- C. Setting marketing objectives
- D. SWOT analysis.

विपणन योजना प्रक्रिया में पहला कदम क्या है?

- अ. बाजार विभाजन
- ब. बाजार अनुसंधान
- स. विपणन उद्देश्य निर्धारित करना
- द. स्वॉट विश्लेषण

Q8. Which stage in the product life cycle is characterized by slow sales growth and declining profits?

- A. Introduction
- B. Growth
- C. Maturity
- D. Decline

उत्पाद जीवन चक्र में कौन सा चरण धीमी बिक्री वृद्धि और घटते मुनाफे की विशेषता है?

- अ. परिचय
- ब. विकास
- स. परिपक्ता
- द. गिरावट

सत्रीय कार्य— 1

(Assignment—1)

(Section-B)

खण्ड 'ब'

Q9. Write Two difference between marketing and selling.

विपणन और विक्रय में दो अंतर लिखिए।

10. What are the 7'Os framework of consumer behavior ?

उपभोगता व्यवहार की 7'Os रूपरेखा क्या है।

Q11. Define marketing research .

विपणन अनुसंधान को परिभाषित करें।

Q12. What do you mean by telemarketing ?

टेलीमार्केटिंग से आप क्या समझते हैं?

Q13. What is logistics management?

लाजिस्टिक्स प्रबंधन क्या है?

Q14. Explain right to consumer education.

उपभोगता शिक्षा का अधिकार समझाइये।

सत्रीय कार्य— 2

(Assignment—2)

(Section-C)

खण्ड 'स'

Q15. Explain different concepts of marketing.

विपणन की विभिन्न अवधारणा की व्याख्या करें

Q16. Explain push and pull promotion strategy.

पुश एंड पुल प्रमोशन रणनीति की व्याख्या करें।

Q17. Briefly explain consumer protection.

उपभोक्ता संरक्षण को संक्षेप में समझाइये।

Q18. Write a short note on supply chain management.

आपूर्ति श्रंखला प्रबंधन पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखें।

सत्रीय कार्य— 3

(Assignment—3)

(Section-D)

खण्ड 'द'

Q19. Write a note on essentials of good marketing information system.

अच्छी विपणन सूचना प्रणाली की अनिवार्यताओं पर एक नोट लिखें।

Q20. What do you mean by brand? Explain its significance?

ब्रांड से आप क्या समझते हैं? इसका महत्व लिखिए?

Q21. What is labeling? Explain different type of labels.

लेबलिंग क्या है? विभिन्न प्रकार के लेबल समझाइये।

Q22. What do you mean by public relation in marketing? Discuss objectives of public relation.

विपणन में जनसंपर्क से आप क्या समझते हैं? जनसंपर्क के उद्देश्यों के का वर्णन करें।

सत्रीय कार्य— 4

(Assignment—4)

(Section-E)

खण्ड 'ई'

Q23. Explain in detail the channel classification with diagram.

चैनल वर्गीकरण को चित्र सहित विस्तार से समझाइये।

Q24. Write an essay on green marketing.

हरित विपणन पर एक निबंध लिखिये।

आवश्यक निर्देश :-

1. सत्रीय लेखन कार्य को घर से लिखकर उत्तरपुस्तिका दिनांक 30 नवम्बर 2023 तक संबंधित अध्ययन केन्द्र में जमा करें। सत्रीय कार्य स्व-हस्तालिखित होना चाहिए। दूसरे के द्वारा लिखा गया, फोटोकापी या पुस्तक का हिस्सा चिपकाना अनुवित्त साधन का प्रयोग माना जायेगा।
2. छात्र सत्रीय कार्य लेखन हेतु अन्य संदर्भित पुस्तकों का भी उपयोग कर सकते हैं।
3. सत्रांत परीक्षा सत्र दिसम्बर 2023 का सैद्धांतिक प्रश्न पत्र का स्वरूप सत्रीय कार्य दिसम्बर 2023 जैसा ही रहेगा।
4. सत्रीय कार्य के मूल्यांकन में छात्र द्वारा किए गए अध्ययन एवं लेखन, विषय की व्याख्या तथा लेखन में मौलिकता को आधार बनाया जायेगा। इसमें अध्ययन लेखन पर अधिकतम 60 प्रतिशत (18 अंक) दिया जावेगा, विषय-वस्तु की व्याख्या के लिए अधिकतम 20 प्रतिशत (6

अंक) तथा सृजनात्मक, मौलिक—सोच प्रदर्शित होने पर अधिकतम 20 प्रतिशत (6 अंक) प्राप्त हो सकते हैं। इस प्रकार मूल 100 प्रतिशत (30 अंक) का विभाजन रहेगा।