

POST GRADUATE DIPLOMA IN MARKETING MANAGEMENT

(PGDMM)

सेवा विपणन

PAPER -1

खंड- I

अध्याय 1: विपणन परिचय

खंड-II

अध्याय 2: सेवाओं का विपणन

अध्याय 3: विपणन सेवाओं का संगठन

खंड- III

अध्याय 4: विपणन अनुसंधान

खंड- IV

अध्याय 5: सेवा बाजारों का भारत में विकास

POST GRADUATE DIPLOMA IN MARKETING MANAGEMENT

(PGDMM)

उत्पादन और सामग्री प्रबंधन

PAPER -2

खंड –I

अध्याय 1: उत्पादन प्रबंध

अध्याय 2: संयंत्र स्थान निर्धारण

खंड–II

अध्याय 3: सामग्री प्रबंधन

खंड–III

अध्याय 4: भण्डारण एवं सामग्रीहस्थन

खंड–IV

अध्याय 5: क्रय संगठन

POST GRADUATE DIPLOMA IN MARKETING MANAGEMENT

(PGDMM)

उपभोक्ता व्यवहार एवं विज्ञापन प्रबंधन

PAPER -3

खंड-I

अध्याय 1: उपभोक्ता क्रय- प्रेरणाएँ एवं उपभोक्ता व्यवहार

खंड-II

अध्याय 2: वस्तु या उत्पाद: उपभोक्ता व औद्योगिक वस्तुएँ तथा वस्तु जीवन-चक्र

खंड-III

अध्याय 3 विज्ञापन प्रबंध एवं निर्णय

अध्याय 4 विज्ञापन के साधन या माध्यम

खंड IV

अध्याय 5: विक्रय संवर्धन

POST GRADUATE DIPLOMA IN MARKETING MANAGEMENT

(PGDMM)

विपणन अनुसंधान एवं विक्रय प्रबंधन

PAPER -4

खंड-I

अध्याय 1: विपणन अनुसंधान

खंड-II

अध्याय 2: विक्रय संगठन

अध्याय 3: विक्रयकताओं को परिश्रमिक

खंड-III

अध्याय 4: विपणन नियोजन एवं कार्यक्रम

खंड -IV

अध्याय 5: वितरण-माध्यम अथवा वितरण वाहिकाएं

POST GRADUATE DIPLOMA IN MARKETING MANAGEMENT

(PGDMM)

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन

PAPER -5

खंड –I

अध्याय 1: अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार

अध्याय 2: तुलनात्मक लागत का सिद्धांत

खंड–II

अध्याय 3: व्यापार शेष एवं भुगतान शेष

खंड– III

अध्याय 4: अंतर्राष्ट्रीय वस्तु संवर्धन

खंड–IV

अध्याय 5: बहुराष्ट्रीय निगम